

LES RESEAUX SOCIAUX

... Un petit aperçu ...

Samedi 23 janvier 2016

Pierre Desmergers

I. De quoi parlons-nous ?

- **Réseau Social** : ensemble de personnes réunies par un lien social.
- À la fin des années 1990, des réseaux sociaux sont apparus sur internet. Dans ce contexte, **un réseau social désigne un site web qui, dans un domaine quelconque, fédère des individus et facilite leurs échanges d'informations, d'images...**
- L'accès au réseau est possible dès que l'on a internet, depuis n'importe quel terminal : ordinateur, smartphone, tablette, ... ou tout autre objet (IoT).

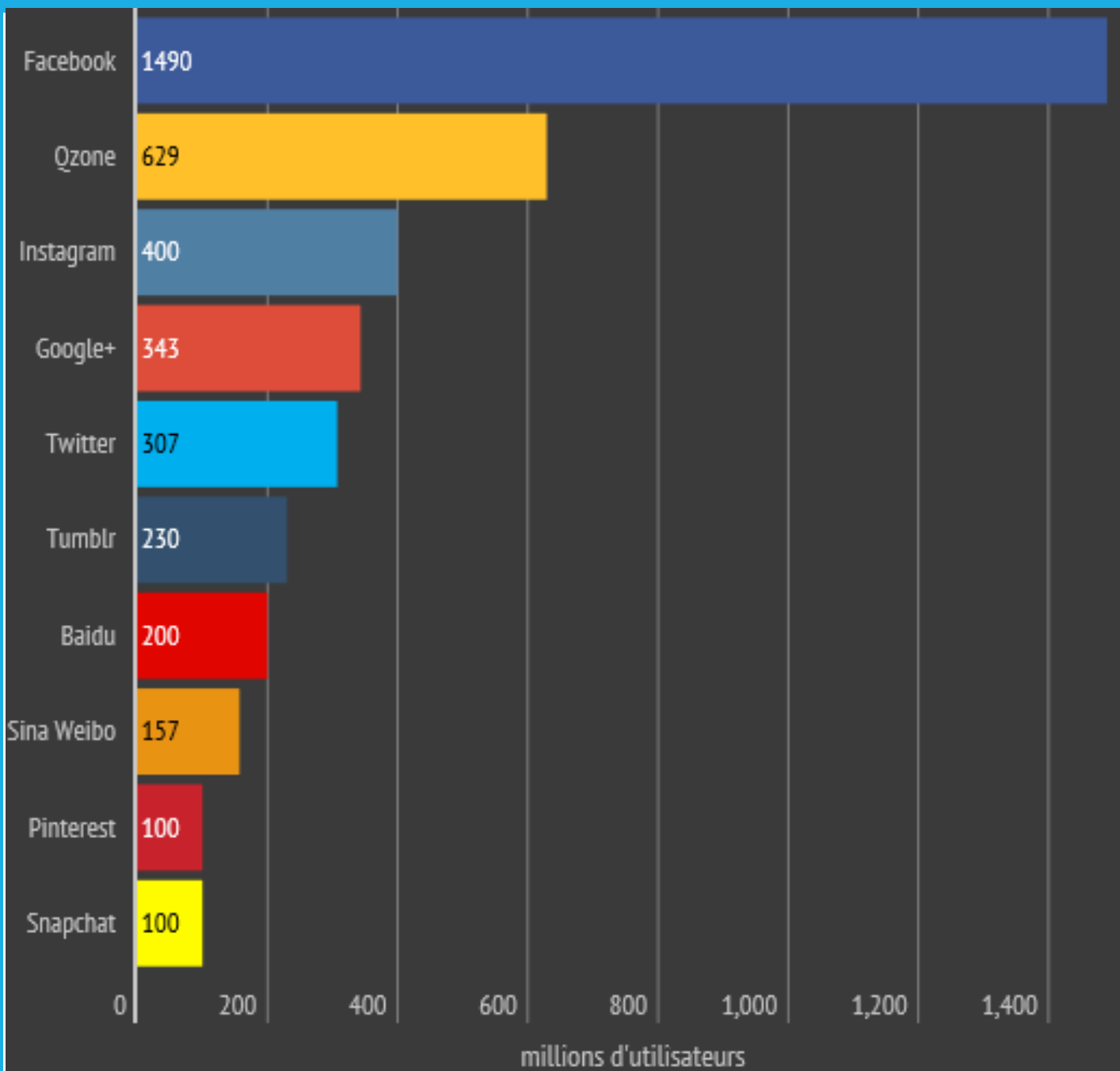
I. De quoi parlons-nous ?

- **Types/natures de réseaux sociaux :**
- Il existe des réseaux connus du grand public et destinés principalement aux particuliers; mais aussi des réseaux d'entreprise qui ont pour vocation de fluidifier la circulation de l'information dans l'organisation, sur un principe d'horizontalité, et non plus de façon hiérarchique ou verticale.
- Un réseau peut être public, privé, interne, externe, grand public ou professionnel.

II. Pourquoi tout le monde en parle ?

- Il s'agit :
 - D'un phénomène de masse & mondial
 - D'une innovation majeure
 - D'une nécessité ... économique

=> un outil de communication incontournable à titre professionnel ou même privé



- Sur les 3,025 milliards d'internautes à travers le monde, 2,060 milliards sont actifs sur les réseaux sociaux, soit **68% des internautes et 28% de la population mondiale.**

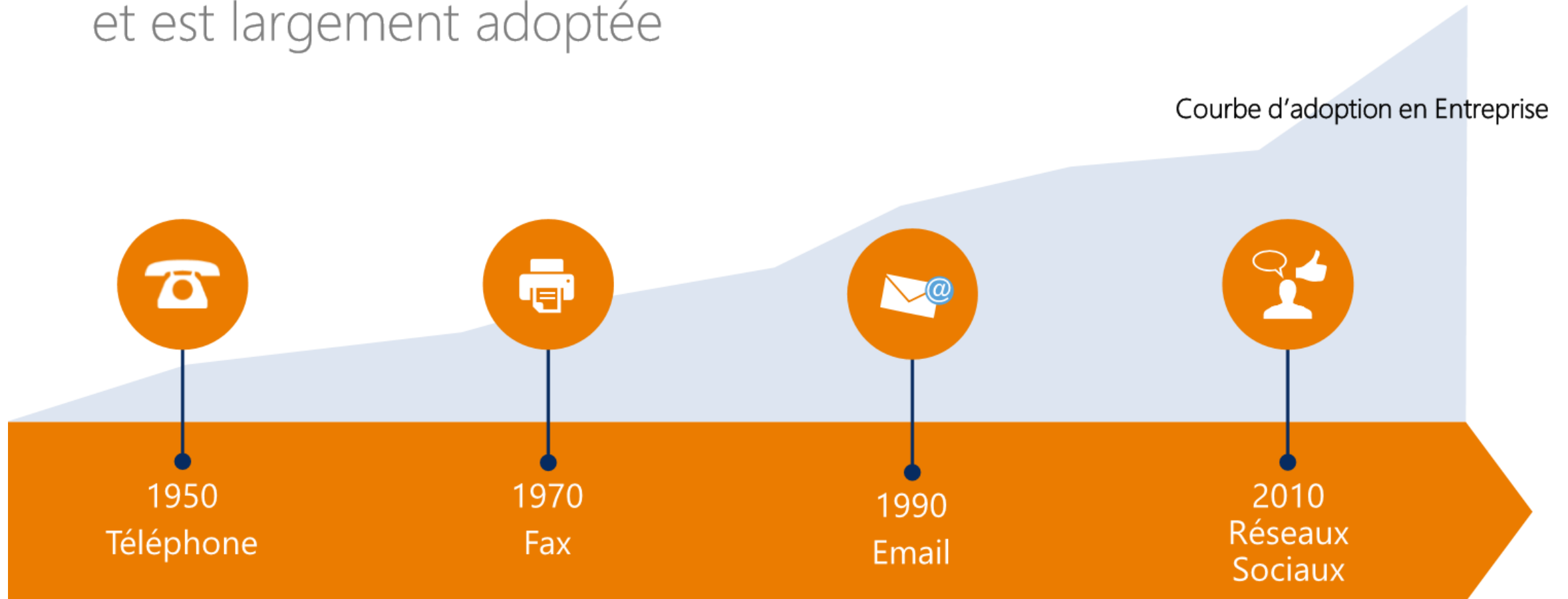
- **Temps passé** sur les réseaux sociaux : 2 heures par jour dans le monde, **1h30 en France.**

Le Social dans notre quotidien



L'évolution de la communication en Entreprise

Tous les 20 ans, une nouvelle forme de collaboration émerge et est largement adoptée



Le Social business est un fait

Le consommateur se socialise

44% des consommateurs réclament via les réseaux sociaux



20% attendent une réponse dans l'heure



Nos usages pro changent

65% des sociétés ont un outil de RSE



Un consommateur utilise en moyenne **4** **devices** chaque jour



84% des sociétés ont des travailleurs mobiles



“Le Web social fait appel au désir inné de l’humain pour l’expression de soi, le contact humain et le sentiment d’appartenance...”

Le réseau social capture nos photos, nos sentiments, nos relations, et rend le Web humain à nouveau.” Clara Shih – auteur de “the Facebook Era”

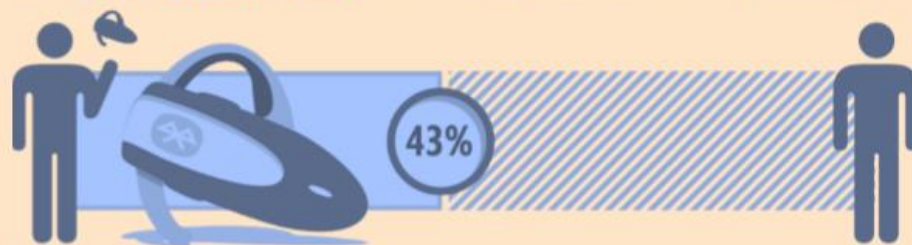
Des collaborateurs de plus en plus mobiles

3 collaborateurs sur 5 pensent qu'ils n'ont pas besoin d'être au bureau pour être productifs.



Le nombre de **télétravailleurs** dans le monde augmentera jusqu'à presque **1,2 milliard**

Les **télétravailleurs** vont augmenter et représenter



des salariés aux USA en 2016.

84%

des entreprises ont **des collaborateurs travaillant à distance.**

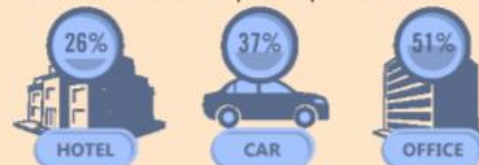


Soit plus de **1/3 des travailleurs** en 2013.



87% des utilisateurs ont travaillé de chez eux pendant le dernier mois.

Les autres lieux principaux étaient :



Et mon association dans tout cela ?

- Dois-je utiliser les réseaux sociaux ?
- Quels sont les avantages ?
- Quels sont les risques ?
- Comment m'y prendre ?

Et mon association dans tout cela ?

- Liens explicatifs :
- <http://www.comm-asso.com/quelle-place-pour-les-reseaux-sociaux-dans-votre-association/>
- <http://fr.slideshare.net/brunogarcia1972/promouvoir-une-associationgraceauxreseauxsociaux>

- <http://kulturegeek.fr/news-66536/facebook-pages-peuvent-ajouter-bouton-don>

- Exemples de page FB :
- <https://www.facebook.com/fr.CroixRouge>
- <https://fr-fr.facebook.com/Association-GRAAL-106013579452296/>
- <https://fr-fr.facebook.com/afastronomie>

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

- Des questions ?