

Mission n° 1 : Proposer un outil de gestion de base de données qui aiderait les établissements à structurer le lien avec leur réseau d'anciens élèves.

- **Constat** : certaines associations non équipées
- **Objectif** : répondre au besoin des établissements et du réseau Lasalle France à rester connecté avec leurs anciens élèves.
- **Plan d'action** :
 - Mesurer les attentes
 - Comparer les logiciels du marché
 - Développer une expertise sur la collecte des données
- **Interlocuteur identifié** : Sébastien Crombrez de Passy-Buzenval
- **Commentaire de Jean Chapuis** :
 - On a besoin de tracer l'avenir professionnel des anciens élèves.
Il rappelle que le point 29 du label Campus concerne la mise en marche d'une structure avec les anciens élèves qui doivent être sollicités régulièrement

Nouveau

Priorité n° 1 Comité
campus Lasalle

Mission n°2 : Faire une étude sur le potentiel de l'outil LinkedIn.

- **Constats :**
 - LinkedIn pas assez exploité
 - Réseau social sans doute le plus pertinent pour les Alumni
 - Travailler avec et pas contre!
- **Objectifs :** Développer une expertise sur le potentiel de LinkedIn
- **Plan d'action :**
 - Rencontrer l'entreprise
 - Etablir et partager une boîte à outils
 - Faire le même travail pour facebook ou un autre réseau social?
- **Commentaire de la salle :**
 - LinkedIn est sous exploité en tant qu'animateur de réseau

Nouveau

Priorité n°2 Comité
campus Lasalle

Mission n° 3 : Outil de mise en page et diffusion de newsletters

Nouveau

- **Constat** : certaines associations non équipées

- **Objectif** : Proposer un outil aux établissements permettant la création, la mise en forme et la diffusion de newsletters.

- Cet outil sera relié à la base de données des anciens élèves.

- **Plan d'action** :
 - Mesurer les attentes
 - Comparer les logiciels du marché
 - Mise en place d'une boîte à outils

- **Commentaire de la salle** :
 - Cet outil sera relié à la base de données des anciens élèves.

Mission n° 4 : Plateforme de coaching/Mentoring

Nouveau

- **Constat** : jeunes diplômés en attente de retours d'expérience (coaching)
Alumni à la recherche d'accompagnement pour un projet (Mentoring)

- **Objectif** : Mettre à disposition des établissements une plateforme informatique permettant de mettre en relation les alumni.

- **Plan d'action** :
 - Mesurer les attentes. Quel niveau de relation (par établissement ou national)?
 - Que font les autres écoles?
 - Comparer les logiciels du marché

- **Commentaire de la salle** :
 - Nous laissons en suspens cette mission, sur laquelle nous pourrons revenir plus tard

Mission n° 5 : Diffusion des actualités du réseau LaSalle et promotion du charisme Lasallien

Déjà en place

➤ Constat :

certaines associations souhaitent en savoir plus sur les actualités du réseau lasalle.

Déjà en place via newsletter, site internet, facebook et rencontres Lasalliennes

➤ Objectif : développer un sentiment d'appartenance des associations d'anciens élèves au réseau Lasalle et rappeler les aspirations de ce dernier.

➤ Plan d'action :

- Faire un point sur la visibilité des outils de communication
- Evaluer la pertinence du contenu auprès des lecteurs
- Se coordonner avec le service communication Lasalle
- Nommer un chargé de mission pour établir et suivre un chemin de fer

Mission n° 6 : Concours du meilleur projet Lasallien

Déjà en place

- **Concours lancé en 2018** : 4 candidats et 1 lauréat.
- **Objectifs** : détecter au sein du réseau Lasalle des initiatives remarquables et faisant la promotion des valeurs Lasalliennes (engagement, service, souci du plus pauvre,...).
- **Plan d'action** :
 - Révision/ annualisation du cahier des charges.
 - Appels à candidatures dans les établissements (Janvier à Juin).
 - Collecte des dossiers et communication avec les candidats
 - Convocation du Jury en septembre pour élire le meilleur projet.
 - Inviter le lauréat aux rencontres Lasalliennes de la fédération en Janvier.

→ 2^{ème} édition en 2019: des idées?

Mission n°7 : Organisation des Rencontres Lasalliennes

Déjà en place

- **Constats** : déjà en place. Tous les ans en janvier
- **Objectifs** : Faire le bilan des actions de la fédération
 - Communiquer sur l'actualité du réseau
 - Identifier les problématiques des associations
 - Organiser des groupes de travail
- **Commentaire de la salle** :
 - Invitation de jeunes Alumni pour l'année prochaine

Mission n° 8 : Formation des leaders LaSalliens de la RELEM

Réflexion entamée

➤ Constat :

- le réseau des anciens peut contribuer à dynamiser notre réseau Lasalle et ses établissements
- Besoin permanent de renouveler les « cadres » des associations d'anciens élèves

➤ Objectifs : identifier et proposer à des élèves ou anciens élèves de chaque pays de la RELEM une formation leur permettant de renforcer leurs connaissances sur le charisme Lasallien.

- Première session fixée en Mars 2020
- 20/25 personnes de toute la RELEM

➤ Commentaire de Jean Chapuis :

- Importance de ces moments vécus entre personnes de cultures différentes, dynamisme et culture nouvelle.
- Charisme lasallien

Mission n° 9 : Organiser des événements inter-établissement

➤ **Constats :**

- Certains établissements sont parfois dans la même ville sans qu'il n'y ait vraiment d'interaction (ex: Lyon)
- Des associations d'anciens organisent déjà des événements en commun.

➤ **Objectifs :** Créer du lien entre les établissements et alumni d'une même région. Et ainsi développer le sentiment d'appartenance au réseau Lasalle.

➤ **Plan d'action :**

- Faire le bilan des inter-amicales
- Réflexion sur de nouveaux concepts (ex: afterwork lasallien)
- Catalyser et motiver l'organisation d'événements

➤ **Commentaires de la salle :**

- Coupe d'éloquence pour lycéens organisé au Frانس-Bourgeois, L'amicale va inviter toutes les associations, même hors délégation Paris-Normandie.
- Concours d'orthographe à Grenoble
- Besoin de formaliser les méthodes d'organisation de ces événements
- Réunions inter-amicales : proposer du contenu d'où le rôle des conseillers fédéraux
- Créer une amitié
- Qui prend l'initiative de ces rencontres ?
- Quel rapport avec les directions d'école ?

À relancer

Mission n° 10 : Participation aux travaux sur le Label Campus Lasalle

Déjà en place

- **Constats** : Représentation de la fédération aux réunions campus lasalle
 - Permet de sentir les besoins
 - Permet de donner de la visibilité aux réseaux des anciens
- **Objectifs** :
 - Intégrer les problématiques des anciens élèves dans le label campus LaSalle.
 - Définir ensemble un cadre d'animation de la communauté des anciens élèves
 - Mesurer les résultats
- **Commentaires de la salle** :
 - Exemple d'un besoin immédiat pour la fédération
 - Monter un groupe de travail sur le BDEA
 - Monter un groupe de travail sur les outils de gestion de données

Mission n° 11 : Contribuer à l'organisation d'évènements ponctuels

Nouveau

- **Constats** : Un évènement tel que les 300 ans mobilise tout le réseau Lasalle. Les anciens élèves ont été sollicités mais la communication sur l'évolution des différents projets manque de fluidité.
- **Objectifs** : Pour tout évènement dans lequel la fédération a un rôle à jouer, nommer un ou des interlocuteurs qui seront en charge de représenter la fédération et être force de proposition **pour que les anciens élèves soient bien contributeurs de l'évènement.**
- **Commentaire de la salle** :

Mission n° 12 : Recherche de compétences pour les conseils d'administrations /OGEC des établissements.

Expérimentée

- **Constats** : besoin spontané de compétences à IGNY
 - Compétences à associer avec les valeurs Lasalle → Anciens élèves
 - Réalisation d'un POC
- **Objectif** : Accompagner des établissements dans leur recherche de compétences pour leur CA/OGEC en sollicitant le réseau des anciens élèves.
- **Plan d'action** :
 - Ecrire un offre d'accompagnement en collaboration avec le réseau Lasalle
 - Structurer son déploiement
 - Participer au rassemblement des président d'OGEC le 11 mai 2019
- **Commentaire de la salle** :
 - Saint Nicolas d'Igny a demandé à la Fédération de trouver un ancien élève qui pourrait intégrer son OGEC. Quatre candidats issus de UniLaSalle Beauvais se sont présentés.

Priorité n° 3 Comité
campus Lasalle

Priorité n° 3 Frères
assesseurs

Mission n° 13 : Provoquer des vocations d'éducateurs chez les anciens élèves.

- **Constat réalisé lors de l'AMEL 2018** : manque d'éducateurs
 - Et si nous trouvions des éducateurs parmi nos anciens élèves?
- **Objectif** : soutenir les établissements dans leur recherche d'éducateurs
- **Plan d'action** :
 - Réflexion sur une campagne de communication
 - Identifier les populations cibles (Age, sexe, formation, expérience)
- **Interlocuteur identifié** : Lionel Fauthoux et service vocation
- **Commentaires de la salle** :
 - A Lyon, appel des parents d'élèves pour participer à des informations sur le métier d'enseignants.
 - Mise en évidence du souvenir d'un professeur auquel les anciens sont attachés.
 - Pourquoi pas des vocations de Frères ?
 - Cible particulière : jeunes anciens (20-30 ans); besoin de dispositif pour accompagner un discernement.-
 - Question de la transmission.

Nouveau

Priorité n° 1 Frères
assesseurs

Mission n° 14: Etudier la possibilité de proposer des missions d'engagements aux élèves ou jeunes anciens élèves.

- **Constats** : de nombreux jeunes partent pour des missions en « CDD » le plus souvent à l'étranger(de 3 mois à 2 ans)
 - Répond à un besoin de recherche de sens
 - Formule adaptée aux engagement d'un jeune de 2018 (courte durée)
 - Exemple: MEP, Points cœur,
 - Pourrions nous proposer des missions lasalliennes?
- **Objectifs** :
 - Permettre au jeune de vivre le charisme Lasallien
 - Entretenir un vivier de leader Lasallien
 - Créer des vocations d'éducateurs ?
- **Plan d'action** :
 - Etudier ce que propose le réseau Lasalle (France, RELEM)
 - Proposer des offres d'engagements
- **Commentaires de la salle** :
 - Projets d'été : SEMIL
 - Service de solidarité à Rome
 - Volontariat international lasallien

Nouveau

Priorité n°2 Frères
assesseurs

Mission n° 15 : Les fraternités d'anciens élèves

Nouveau

- **Constats** : des anciens élèves s'impliquent bénévolement auprès des établissements. Certains regrettent de ne pas être invité « officiellement » aux fraternités.
- **Objectifs** : à définir
- **Plan d'action** :
 - Etudier dans quelle mesure une place pourrait être faite aux anciens élèves dans les fraternités.
 - Etudier la pertinence de créer une fraternité propre aux anciens élèves
 - Transposer le charisme Lasallien aux entreprises et aux familles?
- **Commentaires de la salle** :
 - Il existe déjà la Fraternité Educative La Salle ouverte aux enseignants et directeurs d'école avec comme objectif : approfondir son engagement chrétien d'éducateur.
 - L'accès à une Fraternité est possible aux anciens élèves sous réserve d'avoir un vrai engagement dans son établissement.
 - Une équipe travaille sur la participation aux Fraternités : enseignants bénévoles.
 - Concept de famille lasallienne : à revitaliser ?

Mission n° 16 : Etude sur les levées de fonds des établissements auprès de leur réseau d'anciens élèves.

Nouveau

➤ **Constats :**

- Les finances des établissements se tendent
- Des fondations se montent pour financer le fonctionnement ou le développement des écoles, en particulier à l'étranger (cf conf CGE)

➤ **Objectifs :** Etudier l'intérêt et la faisabilité de solliciter davantage le réseau des anciens pour le financement des écoles.

➤ **Plan d'action :**

- Faire le point sur les pratiques actuelles au sein du réseau Lasalle
- Benchmark des pratiques des autres écoles en France et à l'Etranger
- Définir en quoi la fédération peut avoir un rôle à jouer.

➤ **Commentaire de la salle :**

- Nous laissons cette mission en suspens, sur laquelle nous pourrions revenir plus tard.

Mission n° 17 : Suivre et animer les associations en région

Déjà en place

- **Constats** : Certains membre du conseil de la fédération sont relais d'information dans leur région.
- **Objectifs** :
 - Remonter les infos des régions à la fédération
 - Communiquer sur les actions de la fédération en région
- **Plan d'action** :
 - Faire un point sur l'efficacité du dispositif
 - Faire un point avec les frères assesseurs
- **Commentaire de la salle** :



Mission n° 18 : Boite à outils pour les associations d'anciens élèves

Nouveau

- **Constats** : manque d'expertise exprimée par certaines associations dans des domaines précis (création statuts, méthodes d'animation,...)
- **Objectifs** : proposer aux associations des sessions de formation/partage d'expérience sur des thématiques ciblées.
- **Plan d'action** :
 - identifier les thématiques
 - création du programme de formations (intervenants, ..)
 - Proposer une date par thématique
- **Commentaire de la salle** :
 - Nous laissons cette mission en suspens, sur laquelle nous pourrons revenir plus tard.

Bilan

Les 3 missions prioritaires des Frères assessesurs régionaux

13. Susciter des vocations d'éducateurs chez les anciens élèves.
14. Etudier la possibilité de proposer des missions d'engagements aux élèves ou jeunes anciens élèves.
12. Rechercher des compétences pour les conseils d'administrations/Ogec des établissements

Les 3 Missions prioritaires du comité Campus lasalle

1. Proposer un outil de gestion de base de données qui aiderait les établissements à structurer le lien avec leur réseau d'anciens élèves.
2. Faire une étude sur le potentiel de LinkedIn
12. Rechercher des compétences pour les conseils d'administrations/Ogec des établissements

Bilan

En plus de ces nouveaux objectifs, la fédération continuera les missions déjà en place :

- Diffuser des informations du réseau Lasallien via une **newsletter**.
- Diffuser des informations du réseau Lasallien via la **page Facebook** de la fédération.
- Suivre les associations **en région** en désignant des membres du conseil fédéral comme responsable d'une des régions.
- Organisation du **concours du meilleur projet Lasallien** dont le lauréat de la 1^{ère} édition sera récompensé le 19 janvier prochain.
- Avoir un représentant de la fédération aux réunions du **comité campus Lasalle** et contribuer aux réflexions.
- Organiser chaque année les **rencontres Lasalliennes** une fois par an.
- Continuer la réflexion **la formation avec les leaders Lasalliens**
- La fédération se tient à disposition du réseau Lasalle pour contribuer à **l'organisation d'évènement** dans lequel la présence des anciens élèves fait sens.

Bilan

Enfin voici les points que nous laissons en suspens et sur lequel nous pourrions revenir plus tard :

- Etude sur les levées de fonds des établissements auprès de leur réseau d'anciens élèves.
- Créer une boîte à outil pour la création et animation des associations d'anciens élèves.
- Promouvoir et faciliter des événements inter-établissements
- Mise en place d'une plateforme de Coaching et Mentoring
- Réflexion sur la place des anciens élèves au sein des Fraternités lasalliennes.